

大人世帯のニーズは“ワンランク上”の2合用 季節に合わせた贅沢な一品 『逸 穂先筍ごはん』『蛸めし』新発売

総合食品メーカー、ヤマモリ株式会社（本社：三重県桑名市陽だまりの丘6-103 / 代表取締役社長：三林 憲忠）は2020年2月1日、プレミアムラインの釜めし「逸 穂先筍ごはん」「蛸めし」を2品を新発売致します。

パッケージ		
品名	逸 穂先筍ごはん（数量限定）	逸 蛸めし
内容量	190g	170g
希望小売価格	450円（8%税込486円）	
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・おいしいものを少しだけ楽しみたい、大人世帯に向けた炊き込みごはんの素です。 ・柔らかな穂先筍をたっぷりを使用した贅沢な筍ごはんです。 ・筍、せり、貝柱の具材入り、あっさりとした塩味に貝柱の旨みが効いています。 ・1箱2合用（2～3人前） ・数量限定商品です。 	<ul style="list-style-type: none"> ・おいしいものを少しだけ楽しみたい、大人世帯に向けた炊き込みごはんの素です。 ・駅弁で人気の蛸めしをイメージした旨み濃い蛸めしの素です。 ・蛸・筍・わらびの具入りで、お好みで針生姜・大葉を添えると違った味わいが楽しめます。 ・1箱2合用（2～3人前）
発売日	2020年2月1日	
発売エリア	全国	

■ 誕生より50年を超えて今なお支持される市場

炊き込みごはんの素（ドライ）市場規模（スーパーマーケット）は97.5億円（2018年10月～2019年9月・SRI全国）。維持安定の基調で推移しています。レトルトの炊き込みごはん（レトルト釜めしの素）が日本に誕生したのは1969年、当社（当時は山森食品工業）「鶏肉入り山菜釜めしの素」が最初の商品でした。

それから50余年、時代は移り変わり社会の構造も大きく変わりました。家族人数は大人数から少人数へ。仕事を持つ主婦が専業主婦の割合を上回り、家事の時短が重要視されるようになりました。また、子育てやお仕事を卒業されたアクティブ・シニアの活躍の場が広がりつつあります。

レトルト釜めしの素 はその間、常に家族の食卓を支えてきました。炊飯器に入れてお米と一緒に炊くだけの手軽さで食べられる“おかずごはん”は、いつの世にも家庭で人気のごはんメニューのひとつです。家族が好きなメニューで、忙しい主婦を手伝い、調理の時短を手伝う釜めしの素はこれからの時代が求めるニーズにもぴったりと合い、益々の市場拡大が期待できます。

■ 世帯の年齢や人数に沿った商品設計

当社は、日本で最初のレトルト釜めしの素メーカーとして50年余り、市場の拡大に貢献してきました。中心となる子育て30～40代家族世帯向けの3合用（だし炊き・ご当地シリーズ）はもちろんのこと、健康が気になり始めたご家族に向けた減塩シリーズ、若年・シニアの少人数家庭の日常使用に向けた2合用（ちよい炊きシリーズ）等、炊き込みごはんを食べる方のすべてのニーズに応えた商品ラインナップを取り扱っています。

今回新発売の「逸 穂先筍ごはん」「蛸めし」で描いた主要なターゲットは子育てを卒業した少人数（2人）世帯です。彼らの多くが持つ「3合では多過ぎる」「おいしいものを食べたい」ニーズを捉えた2合設計、贅沢な素材をたっぷりを使用したく逸>シリーズで更なる市場の拡大を目指します。

これからも食卓に炊き込みごはんが並びますよう、ヤマモリは新たな提案を続けていきます。

食卓を囲むすべてのご家庭に向けた豊富なラインナップ ヤマモリ釜めしシリーズ

3人～・子育て世帯向け

①だし炊きシリーズ（地鶏・地鶏ごぼう・山菜五目・彩り五目・生姜あさり・焦がし醤油きのこ・松茸・梅ひじき）



②ご当地シリーズ（九州かしわめし・駿河湾しらすごはん・鹿児島黒豚めし・十勝豚めし・瀬戸内うま塩鶏めし）



～2人・子育て卒業世帯向け

③逸シリーズ（穂先筍ごはん・蛸めし・栗ごはん・松茸ごはん・牛めし） ※穂先筍ごはん・栗ごはんは数量限定



④減塩シリーズ
とり・国産五目



～1人・単身世帯向け（シニア/若年）

⑤ちよい炊きシリーズ
（五目・鶏ごぼう）



■ どんなレトルトの「炊き込みご飯・釜めしの素」なら買いたいと思うか
（「釜めしの素」非利用者）

出典：19年2月当社調べ

■ パッケージに高級感がある ■ 1人前、2人前等、少人数対応している ■ 季節や旬に合わせたフレーバーがある



2人以下家族に必要なのは①少人数設計②旬の味

■会社概要

社名： ヤマモリ株式会社
ホームページ： <https://www.yamamori.co.jp/>
本社： 三重県桑名市陽だまりの丘6-103
代表者： 代表取締役社長 三林 憲忠
創業： 1889年
設立： 1951年
資本金： 4億3500万円
従業員： 450名
事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売

【本件にかかわるお問い合わせ先】

ヤマモリ株式会社 マーケティング部

<広報担当> 安本 (やすもと/h_yasumoto@yamamori.co.jp)

Phone : 03-6324-1205 / Fax : 03-6324-1206

<商品担当> 高元 (たかもと/y_takamoto@yamamori.co.jp)

伊達 (だて/k_date@yamamori.co.jp)

Phone : 03-6324-1205 / Fax : 03-6324-1206

※農政クラブ、名古屋経済記者クラブ同時リリースです